CÔNG TY CỔ PHẦN SÔNG ĐÀ CAO CƯỜNG	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 351/BC-SCL	*Hải Phòng, ngày 02 tháng 4 năm 2026*

BÁO CÁO
Công tác điều hành năm 2025, kế hoạch 2026

A. Công tác điều hành năm 2025

I. Đánh giá chung:

Năm 2025, mặc dù chịu áp lực từ giá nguyên liệu đầu vào tăng cao nhưng Công ty vẫn duy trì sản xuất ổn định và có sự tăng trưởng so với năm 2024. Sau giai đoạn khó khăn do thị trường bất động sản trầm lắng, ngành vật liệu xây dựng bắt đầu có dấu hiệu phục hồi nhờ nhu cầu xây dựng tăng trở lại. Đầu tư công và hạ tầng tăng mạnh, do đó nhu cầu vật liệu xây dựng cũng tăng. Căn cứ kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị phê duyệt, dưới sự chỉ của Ban điều hành, Công ty cơ bản đã hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.

1. Sản phẩm tro bay khô: Tro bay khô là sản phẩm phụ được thu hồi từ các nhà máy nhiệt điện than và được xử lý, được sử dụng rộng rãi trong ngành xây dựng, đặc biệt làm phụ gia cho xi măng và bê tông. Năm 2025, sản phẩm tro bay khô tiếp tục giữ vững và mở rộng được thị trường. Công ty tiếp tục duy trì được lượng tro bay trong nước và tro bay xuất khẩu làm phụ gia xi măng cho khách hàng ở thị trường Đông Nam Á theo hợp đồng đã ký. Hiện tại, Công ty có thể cung cấp ra thị trường 01 triệu tấn tro bay khô/năm.

2. Sản phẩm than qua tuyển: Than qua tuyển là sản phẩm phụ khi xử lý, sản xuất tro bay. Năm 2025, sản lượng than qua tuyển tiếp tục duy trì ổn định và tiêu thụ tốt.

3. Sản phẩm gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC: Năm 2025, nhờ việc từng bước cải tiến công nghệ sản xuất và tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành, Công ty đã nâng cao đáng kể hiệu quả vận hành của nhà máy gạch. Việc tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cấp một số hạng mục thiết bị và tăng cường kiểm soát chất lượng đã góp phần cải thiện năng suất cũng như tính ổn định của dây chuyền. Nhờ đó, sản phẩm gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC tiếp tục được thị trường đánh giá cao về chất lượng, đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng. Sản lượng sản xuất trong năm tuy đã được nâng lên so với trước đây nhưng vẫn chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu của thị trường. Sản phẩm sản xuất ra luôn được tiêu thụ nhanh chóng, cho thấy khả năng tăng trưởng và mở rộng sản xuất của Công ty trong thời gian tới. Công ty tiếp tục duy trì, khai thác và từng bước mở rộng được thị trường gạch nhẹ, tấm panel, đặc biệt tại các công trình, dự án lớn. Bên cạnh việc cung cấp sản phẩm cho thị trường trong nước, Công ty đã xuất khẩu các sản phẩm này ra thị trường Philippines, khẳng định năng lực cạnh tranh và chất lượng sản phẩm trên thị trường quốc tế. Đồng thời, sản phẩm gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC của Công ty đã được cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công trình xanh tại Singapore,

qua đó tạo tiền đề quan trọng để Công ty mở rộng cơ hội tiếp cận và phát triển thị trường xuất khẩu trong thời gian tới

4. Sản phẩm vữa khô: Vữa khô trộn sẵn là một trong những sản phẩm chủ đạo của Công ty. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì việc cung cấp sản phẩm vữa cho các dự án của Vingroup, Delta, Coteccons, Ricons và nhiều dự án khác, qua đó khẳng định vị thế và uy tín của sản phẩm trên thị trường. Bên cạnh việc cung cấp cho các dự án, Công ty đã mở rộng được thị trường thông qua hệ thống nhà phân phối, đại lý, đưa sản phẩm đến các công trình xây dựng dân dụng, góp phần gia tăng sản lượng tiêu thụ và mở rộng độ phủ thị trường của sản phẩm.

5. Sản phẩm keo dán gạch đá, keo chít mạch: Năm 2025, sản lượng và doanh thu từ sản phẩm keo dán gạch, keo chít mạch của Công ty ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể so với năm 2024. Kết quả này đạt được trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh khi xuất hiện nhiều cơ sở sản xuất keo địa phương với sản phẩm được sản xuất đại trà và mức giá rất cạnh tranh, tạo áp lực lớn đối với hoạt động sản xuất và tiêu thụ của Công ty. Tuy nhiên, nhờ duy trì chất lượng sản phẩm ổn định, uy tín thương hiệu và hệ thống phân phối được mở rộng, các sản phẩm của Công ty vẫn giữ được vị thế trên thị trường và tiếp tục gia tăng sản lượng tiêu thụ. .

6. Về lao động:

Năm 2025, tình hình lao động của Công ty đã bước đầu ổn định sau khi Công ty tuyển dụng bổ sung những vị trí lao động còn thiếu. Công ty tập trung tuyển dụng lao động có trình độ, tay nghề. Công ty cũng đã quyết liệt trong việc triển khai đào tạo tại chỗ để làm chủ công nghệ, nâng cao tay nghề cho đội ngũ lao động. Nhằm nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và thực hiện cuộc cách mạng chuyển đổi số. Công ty đã mời các đơn vị có đủ chức năng, chuyên môn để đào tạo tại chỗ về công nghệ sản xuất, an toàn lao động, tập huấn các phương án cứu nạn cứu hộ, phòng cháy chữa cháy cho người lao động. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức kiểm tra, thi tay nghề để đánh giá năng lực sản xuất, vận hành của người lao động từ đó giúp phân loại lao động để có các chính sách quản lý, đào tạo phù hợp. Hiện nay, Công ty vẫn đang tiếp tục tuyển dụng bổ sung lao động để đáp ứng đủ nhu cầu đầu tư, xây dựng và vận hành Nhà máy sản xuất panel, gạch nhẹ chưng áp, vữa khô và keo dán gạch Phả Lại.

Công ty đang tiếp tục rà soát, nghiên cứu để cải tiến công nghệ, cải tiến môi trường làm việc, tiếp tục cải thiện và nâng cao chế độ, chính sách để động viên tinh thần người lao động.

7. Về cơ sở vật chất kỹ thuật: Hiện nay, Công ty sở hữu hệ thống nhà xưởng, dây chuyền sản xuất và các công trình phụ trợ được đầu tư tương đối đồng bộ, đáp ứng tốt yêu cầu sản xuất và kinh doanh của Công ty. Các dây chuyền sản xuất chính được vận hành ổn định, đảm bảo công suất thiết kế và chất lượng sản phẩm. Trong năm qua, Công ty đã thực hiện một số cải tiến kỹ thuật, tối ưu hóa quy trình vận hành và tăng cường công tác bảo trì, bảo dưỡng thiết bị, qua đó góp phần nâng cao năng suất, giảm chi phí sản xuất và đảm bảo hoạt động sản xuất diễn ra liên tục, an toàn.

Bên cạnh đó, hệ thống kho bãi, hạ tầng kỹ thuật và công tác quản lý vận hành nhà máy tiếp tục được củng cố và hoàn thiện, đáp ứng yêu cầu lưu trữ, vận chuyển và cung ứng sản phẩm cho thị trường. Nhìn chung, cơ sở vật chất kỹ thuật hiện có của Công ty cơ bản đáp ứng nhu cầu sản xuất hiện tại, đồng thời tạo nền tảng thuận lợi để Công ty tiếp tục nâng cấp công nghệ, mở rộng công suất và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới.

8. Về đầu tư nâng cấp các nhà máy sản xuất: Năm 2025, Công ty tiếp tục đầu tư nâng cấp hạ tầng kỹ thuật, cải tạo thiết bị, công nghệ các nhà máy, cụ thể:

- Đối với nhà máy sản xuất vữa, keo dán gạch đá: Công ty đã đầu tư cầu trục gầu gắp cấp chất đốt cho lò sấy trạm 3, 4, 5; Đầu tư hệ thống nghiền VSI 60 tấn/h, hệ thống sàng ngang 2 tầng phân loại hạt <2.5mm và dưới 4mm và hệ thống các băng tải vận chuyển nguyên liệu cấp cho nghiền, băng tải thu hồi ra đống sau sàng phân loại; Đầu tư chuyển điện cho máy xúc PC200; Đầu tư xe nâng điện 3,5 tấn (SL: 01 cái); Đầu tư hệ thống silô chứa tro bay 2.500 tấn và hệ thống bơm cấp từ silô 2.500 tấn cho các silô nhỏ phục vụ sản xuất tại các trạm 1, 2, 3, 4, 5.

- Đối với nhà máy sản xuất gạch nhẹ:

Đầu tư cầu trục gầu gắp cấp chất đốt cho lò hơi và lò sấy trạm 1, 2; Đầu tư thiết bị vệ sinh máy trộn tự động; Đầu tư hệ thống tận dụng nước ngưng từ quá trình chưng áp nhằm giảm hơi thải ra môi trường và tận dụng nước để tái sản xuất; Đầu tư 02 buồng dưỡng trước chưng áp để tránh hỏng sản phẩm trong quá trình chờ nồi trống; Đầu tư xe nâng điện 3,5 tấn (SL: 01 cái); Đầu tư máy quét dầu khuôn tự động.

9. Về công tác đầu tư tổ hợp sản xuất vật liệu xây dựng tại Vĩnh Hảo, Lâm Đồng:

Công ty đã hoàn thiện việc xây dựng Công trình tạm Dây chuyên phân tách tro xỉ để triển khai xử lý, tiêu thụ tro xỉ thuộc cụm nhà máy nhiệt điện Vĩnh Tân, Lâm Đồng. Hiện dây chuyền đã được cấp giấy phép và đi vào vận hành thương mại. Nhà máy tại đây tập trung sản xuất các sản phẩm vật liệu xây dựng cung cấp cho thị trường miền Trung, miền Nam và xuất khẩu.

Năm 2025, ngoài việc đầu tư, hoàn thiện Công trình tạm Dây chuyên phân tách tro xỉ, Công ty đã bước đầu chuẩn bị cho đầu tư giai đoạn 2: Xây dựng tổ hợp sản xuất vật liệu xây dựng gồm vữa xây, keo dán gạch đá, xi măng xanh, cấu kiện bê tông đúc sẵn, gạch nhẹ chưng áp AAC; tấm panel ALC, điện năng lượng mặt trời áp mái. Tuy nhiên, trong năm 2025, việc triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp tại Bình Thuận (nay là Lâm Đồng) đã làm phát sinh giai đoạn chuyển tiếp về tổ chức và thẩm quyền giải quyết thủ tục hành chính. Do đó, một số thủ tục liên quan đến hoạt động đầu tư của Công ty chưa thể thực hiện được. Công ty đang tiếp tục chuẩn bị để thực hiện các thủ tục theo quy định.

Về đầu tư hệ thống silo chứa và máy bơm tro xỉ tại Cảng quốc tế Vĩnh Tân: Hệ thống silo chứa và máy bơm tro xỉ đã đi vào vận hành an toàn, hiệu quả. Đây là hạng mục đầu tư chiếm vị thế quan trọng, thể hiện năng lực của Công ty, đóng góp tích cực trong hoạt động xuất khẩu tro bay của Công ty.

10. Về tài chính:

Bên cạnh chi phí khấu hao, lãi vay là các khoản khá lớn, việc thu hồi công nợ cũ vẫn còn gặp nhiều khó khăn do một số khách hàng chậm trả cũng gây áp lực tài chính cho Công ty. Tuy nhiên, với sự cố gắng không ngừng nghỉ của ban lãnh đạo cùng tập thể cán bộ công nhân viên Công ty và sự hợp tác hiệu quả của các ngân hàng, tổ chức tín dụng, Công ty vẫn đảm bảo cân đối được tài chính và hoạt động hiệu quả.

II. Kết quả 2025 đã kiểm toán

1. Các chỉ tiêu chính:

TT	Nội dung/Các chỉ tiêu	Đơn vị	KH 2025[1]	TH 2025	TH/KH 2025 (%)
I	**Sản lượng sản xuất, tiêu thụ**				
1	Tro bay ẩm sản xuất	Tấn	245.000	236.660	96,6%
2	Tro bay khô sản xuất	Tấn	405.000	379.890	93,8%
3	Than qua tuyển tận thu	Tấn	64.000	65.613	102,5%
4	Vữa khô sản xuất	Tấn	425.000	442.979	104,2%
5	Keo dán gạch đá sản xuất	Tấn	8.500	12.259	144,2%
6	Gạch nhẹ AAC sản xuất	M3	100.000	106.974	107,0%
7	Tấm Panel sản xuất	M3	50.000	47.748	95,5%
II	**Kết quả tài chính**				
1	Tổng doanh thu	Tỷ Đ	605,85	620,7	102,5%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ Đ	69,85	81,1	116,1%
3	Chi phí thuế thu nhập DN	Tỷ Đ	14,07	16,8	119,4%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ Đ	52,29	64,3	123,0%
III	**Đầu tư**	Tỷ Đ	252	254,59	101,0%
IV	**Lao động, tiền lương BQ**				
1	Tổng số lao động trong toàn Công ty	Người	419	370	88,3%
2	Chi các khoản cho lao động	Tỷ Đ	72,9	64,6	88,6%
3	Thu nhập BQ/người/tháng	Triệu đồng	14,5	14,6	100,7%

- Về công bố thông tin: Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện tương đối tốt việc công bố thông tin theo quy định của pháp luật về chứng khoán và thị trường chứng khoán. Tuy nhiên, Công ty đã bị cơ quan quản lý xử phạt vi phạm hành chính 01 lần công bố thông tin không đúng thời hạn đối với Giải trình lợi nhuận sau thuế trước và sau kiểm toán chênh lệch từ 5% trở lên đối với Báo cáo tài chính năm 2024. Sau khi nhận được công văn nhắc nhở từ Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội, Công ty đã nghiêm túc chấp hành và thực hiện công bố thông tin bổ sung theo đúng quy định. Công ty cũng

[1] Kế hoạch điều chỉnh

đã rà soát lại quy trình nội bộ liên quan đến công bố thông tin nhằm hạn chế phát sinh các vi phạm tương tự trong thời gian tới.

- Công tác kiểm toán: Công tác kiểm toán được thực hiện kịp thời theo đúng quy định của Bộ Tài chính.

- Các quy định trong công tác quản lý: Năm qua đồng thời với việc tổ chức thực hiện các nội quy, quy chế do Hội đồng quản trị ban hành, Ban Tổng giám đốc cũng đã ban hành nhiều quy định có tính cụ thể để tổ chức thực hiện công tác điều hành và áp dụng hiệu quả.

- Đối với tổ chức Đảng, Công đoàn, đoàn thanh niên: Công ty luôn tạo điều kiện, phối hợp và ủng hộ mọi hoạt động của các tổ chức này. Hoạt động của các tổ chức này đã tác động tích cực đến nhận thức, ý thức trách nhiệm của người lao động và bổ trợ rất tốt cho công tác sản xuất kinh doanh trong năm qua của Công ty.

- Các hoạt động xã hội: Trong quan hệ với địa phương và nhân dân, Công ty luôn tích cực phối hợp, thực hiện công tác từ thiện do địa phương và các tổ chức phát động như ủng hộ quỹ vì người nghèo, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, quỹ đền ơn đáp nghĩa, quỹ Hội chữ thập đỏ, tham gia đóng góp xây dựng công trình phúc lợi và phong trào thiện nguyện do địa phương phát động, tổ chức.

B. Kế hoạch năm 2026

1. Khó khăn:

Bước sang năm 2026, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty dự kiến vẫn phải đối mặt với một số khó khăn và thách thức. Thị trường xây dựng và bất động sản tuy có tín hiệu phục hồi nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố chưa ổn định, do đó nhu cầu đối với vật liệu xây dựng có thể chưa tăng trưởng mạnh trong ngắn hạn. Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh trong ngành ngày càng gia tăng khi nhiều doanh nghiệp trong nước mở rộng sản xuất, đồng thời xuất hiện nhiều cơ sở sản xuất quy mô nhỏ với mức giá cạnh tranh. Ngoài ra, biến động của chi phí nguyên, nhiên vật liệu và vận chuyển cũng có thể ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Đối với Công ty, trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc duy trì ổn định sản lượng tiêu thụ, kiểm soát chi phí sản xuất và mở rộng thị trường vẫn là những thách thức cần được tập trung giải quyết trong năm 2026. Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu quả quản trị và phát triển hệ thống phân phối nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và đảm bảo mục tiêu sản xuất kinh doanh đã đề ra.

Công ty đã hoàn tất đầu tư giai đoạn 1 của Dây chuyền phân tách tro xỉ và đã đi vào hoạt động xử lý tro xỉ tại cụm nhà máy nhiệt điện Vĩnh Tân, Lâm Đồng. Tuy nhiên do chất lượng tro chưa ổn định, gây khó khăn cho Công ty trong việc xử lý, tiêu thụ của Công ty. Ngoài ra, trong kế hoạch phát triển thời gian tới, Công ty dự kiến tiếp tục nghiên cứu và triển khai giai đoạn 2 tại tổ hợp Vĩnh Hảo, Lâm Đồng nhằm mở rộng quy mô sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường. Tuy nhiên, quá trình xin cấp quỹ đất để thực hiện dự án có thể gặp một số khó khăn nhất định do quỹ đất phù hợp cho sản xuất công

nghiệp tại địa phương ngày càng hạn chế, đồng thời các thủ tục liên quan đến quy hoạch, chấp thuận chủ trương đầu tư và giao đất, cho thuê đất cần thực hiện theo nhiều bước và phụ thuộc vào quyết định của các cơ quan có thẩm quyền. Điều này có thể ảnh hưởng đến tiến độ chuẩn bị đầu tư và triển khai dự án trong thời gian tới. Công ty sẽ tiếp tục chủ động làm việc với các cơ quan chức năng và nghiên cứu các phương án phù hợp để từng bước thực hiện kế hoạch mở rộng sản xuất theo định hướng đã đề ra.

Năm 2025 Công ty đã triển khai đầu tư xây dựng Nhà máy sản xuất panel, gạch nhẹ chưng áp, vữa khô và keo dán gạch Phả Lại. Việc giải phóng mặt bằng, xây dựng cơ sở hạ tầng, mua sắm máy móc thiết bị và chi phí vận hành ban đầu yêu cầu nguồn vốn lớn. Theo nội dung đã được phê duyệt, 70% nguồn vốn đầu tư cho dự án này dự kiến được vay từ Ngân hàng, điều này tạo áp lực lên dòng tiền của Công ty và việc phân bổ nguồn lực từ hoạt động kinh doanh hiện tại. Quá trình xây dựng cũng gặp nhiều khó khăn do biến động giá vật liệu xây dựng, năng lực nhà thầu còn hạn chế tạo ra những rủi ro về tiến độ và chi phí đầu tư xây dựng.

Về thị trường: Trong xây dựng dân dụng, hiện nay thói quen sử dụng các loại vật liệu xây dựng truyền thống của người tiêu dùng vẫn còn phổ biến, điều này phần nào hạn chế khả năng tiếp cận và mở rộng thị trường của các sản phẩm vật liệu xây dựng do Công ty sản xuất. Bên cạnh đó, trên thị trường hiện nay tồn tại nhiều sản phẩm cùng loại cũng như các giải pháp vật liệu thay thế với mức giá cạnh tranh hoặc có tính tối ưu cao hơn, tạo ra áp lực cạnh tranh đáng kể đối với việc tiêu thụ sản phẩm của Công ty.

Hỗ trợ, chính sách: Dù Chính phủ đã ban hành các chủ trương khuyến khích phát triển vật liệu xây dựng không nung và tăng cường xử lý, tái sử dụng chất thải rắn phát sinh từ các nhà máy nhiệt điện, sản xuất phân bón và hóa chất, tuy nhiên hệ thống chính sách ưu đãi hiện nay vẫn chưa đủ mạnh để tạo động lực thúc đẩy sản phẩm này phát triển mạnh mẽ trên thị trường. Vì vậy, tốc độ mở rộng và phát triển của thị trường vật liệu xây dựng không nung vẫn diễn ra chậm hơn so với kỳ vọng.

2. Thuận lợi:

Bên cạnh những khó khăn, trong năm 2026 hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng có một số thuận lợi nhất định. Thị trường xây dựng và đầu tư hạ tầng được kỳ vọng tiếp tục duy trì đà phục hồi, cùng với việc Nhà nước đẩy mạnh đầu tư công và phát triển các dự án hạ tầng trọng điểm, qua đó tạo thêm nhu cầu đối với các sản phẩm vật liệu xây dựng. Đồng thời, xu hướng sử dụng các loại vật liệu xây dựng mới, vật liệu thân thiện với môi trường và vật liệu thi công nhanh ngày càng được quan tâm, mở ra thêm cơ hội cho các sản phẩm của Công ty.

Đối với Công ty, hệ thống nhà máy, dây chuyền sản xuất đã được đầu tư tương đối đồng bộ và tiếp tục được cải tiến về công nghệ, giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Các sản phẩm chủ lực của Công ty như gạch nhẹ, tấm panel, vữa khô trộn sẵn và keo dán gạch đá đã từng bước khẳng định được vị thế trên thị trường, được nhiều khách hàng và dự án tin tưởng sử dụng. Bên cạnh đó, hệ thống phân phối và thị trường tiêu thụ của Công ty ngày càng được mở rộng, bao gồm cả thị trường trong nước và một

số thị trường xuất khẩu, tạo nền tảng thuận lợi để Công ty tiếp tục duy trì và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2026.

Hiện nay sản phẩm, thương hiệu của Công ty ngày càng được khách hàng, đối tác tin tưởng. Công ty hiện sở hữu năng lực sản xuất tương đối lớn, đáp ứng ổn định nhu cầu của thị trường. Bên cạnh đó, chất lượng sản phẩm luôn được chú trọng kiểm soát, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu của khách hàng. Nhờ vậy, sản phẩm của Công ty đã tạo dựng được uy tín và nhận được sự tin tưởng từ nhiều khách hàng lớn. Đây là yếu tố quan trọng góp phần thuận lợi cho việc tiêu thụ sản phẩm, đồng thời tạo nền tảng để Công ty tiếp tục mở rộng thị trường và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới.

Dự án dây chuyền phân tách tro xỉ đã vận hành ổn định, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sản phẩm của Công ty ra thị trường tiêu thụ miền Trung và miền Nam đồng thời đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nhờ lợi thế về vị trí địa lý và sự kết nối với cảng quốc tế Vĩnh Tân.

Về sản phẩm tro bay: Công ty luôn ưu tiên đầu tư, cải tạo nhà máy sản xuất tro bay, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ nhằm nâng cao năng lực cung cấp, giảm chi phí sản xuất và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Nhờ đó, chất lượng sản phẩm được duy trì ổn định, có thể sản xuất các dòng tro bay chất lượng cao đáp ứng những yêu cầu cụ thể của từng khách hàng. Trên cơ sở những lợi thế này, cùng với việc tiếp tục cải tiến và áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, Công ty từng bước mở rộng thị trường trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu sang các nước Đông Nam Á cũng như các thị trường quốc tế khác.

Về sản phẩm keo dán gạch đá, keo chít mạch, vữa khô trộn sẵn: Công ty tiếp tục duy trì và đẩy mạnh mở rộng đại lý phân phối sản phẩm, đồng thời cải tiến công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để hạ giá thành, giá bán cạnh tranh với các đơn vị cung cấp hiện có trên thị trường. Ngoài ra, Công ty còn đẩy mạnh việc phát triển thị trường và thay đổi tư duy người sử dụng vữa truyền thống. Năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì và đẩy mạnh hơn nữa việc cung cấp vữa khô trộn sẵn cho các nhà phân phối, đại lý trong cả nước, tiếp tục khai thác thị trường cho các dự án.

Về sản phẩm gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC: Công ty đang phối hợp các nhà phân phối cung cấp gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC vào các dự án, công trình lớn trong nước. Ngoài ra, các sản phẩm này cũng đã được xuất khẩu sang thị trường Philippines. Năm 2025, sau khi hoàn thiện việc xin cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công trình xanh tại Singapore, Công ty sẽ đẩy mạnh việc xuất khẩu sản phẩm gạch nhẹ chưng áp AAC, tấm panel ALC ra thị trường các nước trên thế giới. Với nhu cầu thị trường và các giải pháp thi công xây dựng tiên tiến như hiện nay cùng với những ưu điểm của sản phẩm như: cách âm, cách nhiệt rất tốt, khả năng chống cháy tốt, thời gian thi công nhanh, thân thiện môi trường, … thì việc phát triển thị trường và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm ngày càng tăng.

Về lao động: Công ty sở hữu lực lượng lao động trẻ, năng động, có khả năng thích ứng nhanh với sự thay đổi của môi trường sản xuất kinh doanh và yêu cầu công

việc. Trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp của người lao động ngày càng được nâng cao thông qua quá trình đào tạo, tự học hỏi và tích lũy kinh nghiệm thực tiễn, góp phần nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, đội ngũ cán bộ, công nhân viên có tinh thần trách nhiệm cao, gắn bó với Công ty, chủ động trong công việc và có ý thức tuân thủ quy trình, quy định nội bộ. Sự tâm huyết, đoàn kết và đồng thuận trong tập thể người lao động là yếu tố quan trọng giúp Công ty duy trì hoạt động ổn định, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tạo nền tảng vững chắc cho việc phát triển trong thời gian tới.

3. Số liệu kế hoạch năm 2026

- Từ việc phân tích, đánh giá những thuận lợi, khó khăn năm 2025, Ban điều hành đã xây dựng phương hướng nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 trình HĐQT và Đại hội đồng cổ đông:

1. Các chỉ tiêu chính:

TT	Nội dung/Các chỉ tiêu	Đơn vị	TH 2025	KH 2026	KH/TH 2025 (%)
I	**Sản lượng sản xuất, tiêu thụ**				
1	Tro bay ẩm sản xuất	Tấn	236.660	475.000	200,7%
2	Tro bay khô rời	Tấn	364.200	535.000	146,9%
3	Tro bay khô bao jumbo	Tấn	15.690	130.000	828,5%
4	Than qua tuyển tận thu	Tấn	65.613	120.000	182,9%
5	Vữa khô sản xuất	Tấn	442.979	550.000	124,2%
6	Keo dán gạch đá sản xuất	Tấn	12.259	20.000	163,2%
7	Gạch nhẹ AAC, Tấm Panel	M3	154.722	280.000	181,0%
II	**Kết quả tài chính**				
1	Tổng doanh thu	Tỷ Đ	620,7	998,83	160,9%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ Đ	81,1	106,5	131,3%
3	Chi phí thuế thu nhập DN	Tỷ Đ	16,8	21,3	126,8%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ Đ	64,3	85,2	132,5%
5	Lãi năm trước để lại	Tỷ Đ	0,98		
6	Tổng lợi nhuận sau thuế lũy kế	Tỷ Đ	65,3	85,2	130,5%
III	**Đầu tư**	Tỷ Đ	254,58	370,0	145,3%
IV	**Lao động, tiền lương BQ**				
1	Tổng số lao động trong toàn Công ty	Người	370	629	170,0%
2	Chi các khoản cho lao động	Tỷ Đ	64,6	115,48	178,7%
3	Thu nhập BQ/người/tháng	Triệu đồng	14,6	15,30	105,1%

(Số liệu chi tiết xem bảng đính kèm).

4. Chi tiết công tác đầu tư 2026:

- Công ty tiếp tục triển khai nghiên cứu cải tiến khoa học công nghệ cho tổ hợp nhà máy tại Chí Linh, Hải Phòng và Vĩnh Hảo, Lâm Đồng.

- Đầu tư xây dựng dự án: Hiện nay Công ty đang triển khai xây dựng Dự án Nhà máy sản xuất panel, gạch nhẹ chưng áp, vữa khô và keo dán gạch Phả Lại. Trong giai đoạn đầu, Công ty tập trung đầu tư dây chuyền sản xuất gạch AAC và tấm panel ALC. Theo định hướng, toàn bộ sản phẩm tấm panel ALC sẽ được sản xuất tập trung tại Nhà máy này. Trong khi đó, sản phẩm gạch nhẹ AAC sẽ được tập trung sản xuất tại nhà máy gạch hiện tại.

- Công ty tiếp tục nghiên cứu khả thi, thực hiện chủ trương đầu tư giai đoạn 2 Dự án tại Vĩnh Hảo, Lâm Đồng: Sản xuất vật liệu xây dựng gồm vữa xây, keo dán gạch đá, xi măng xanh, cấu kiện bê tông đúc sẵn, gạch nhẹ chưng áp AAC; tấm panel ALC, điện năng lượng mặt trời áp mái …

- Công ty tiếp tục đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, cải tiến khoa học công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và chất lượng sản phẩm. Song song với đó, Công ty sẽ triển khai cải tạo, nâng cấp các dây chuyền sản xuất hiện hữu, đầu tư bổ sung máy móc thiết bị hiện đại, đồng thời thực hiện cải tạo nhà xưởng. Các giải pháp này góp phần nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chi phí và đáp ứng tốt hơn yêu cầu ngày càng cao của hoạt động sản xuất kinh doanh trong giai đoạn hiện.

5. Công việc cần tiếp tục triển khai:

Trong bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị khu vực và thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp; chi phí nguyên vật liệu, logistics, năng lượng có xu hướng gia tăng; thị trường xuất khẩu cạnh tranh ngày càng gay gắt, Công ty xác định việc chủ động nghiên cứu, cải tiến khoa học công nghệ, tối ưu quy trình sản xuất là yêu cầu cấp thiết nhằm nâng cao năng lực tự chủ, giảm phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài và đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, bền vững.

Trên cơ sở đó, Công ty tập trung triển khai các định hướng, giải pháp chủ yếu như sau:

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tại khu vực Đông Nam Á; trong năm 2025 tiếp tục thực hiện xuất khẩu các sản phẩm như gạch nhẹ AAC, tấm panel ALC, keo dán gạch đá… sang các thị trường Philippines và các quốc gia khác trong khu vực. Đồng thời duy trì, mở rộng quan hệ hợp tác với các tập đoàn, đối tác lớn trong lĩnh vực phân phối vật liệu xây dựng.

- Không ngừng nghiên cứu, sáng kiến, cải tiến công nghệ sản xuất theo hướng hiện đại, tiết kiệm năng lượng, tối ưu chi phí, qua đó hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng với biến động thị trường.

- Tiếp tục duy trì các hợp đồng thu mua, xử lý tro xỉ từ các nguồn ổn định, đảm bảo đủ nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất liên tục và hiệu quả.

- Giữ vững và phát triển thị trường đối với các sản phẩm chủ lực như tro bay khô, vữa khô, keo dán gạch đá, gạch nhẹ, tấm panel tại thị trường trong nước; đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu theo hướng bền vững.

- Nghiên cứu, xây dựng các phương án tối ưu nhằm giảm chi phí vận tải đối với hàng hóa tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh.

- Bố trí nguồn kinh phí hợp lý cho hoạt động phát triển thị trường, tăng cường truyền thông, quảng bá, xây dựng và nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm, qua đó nâng cao sức cạnh tranh cả về chất lượng và giá bán.

- Mở rộng hệ thống đại lý phân phối; củng cố và phát triển đội ngũ cán bộ, nhân viên kinh doanh theo hướng chuyên nghiệp, đủ mạnh cả về số lượng và chất lượng;

- Tăng cường hoạt động marketing, giới thiệu sản phẩm thông qua đa dạng các kênh như mạng xã hội, báo chí, phát thanh – truyền hình, hội nghị, hội thảo, website, tài liệu quảng bá…

- Duy trì ổn định các thị trường hiện có; xây dựng chính sách bán hàng linh hoạt, phù hợp với từng nhóm khách hàng, đảm bảo hài hòa giữa mục tiêu doanh thu và lợi ích của Công ty; áp dụng chính sách chiết khấu phù hợp với sản lượng tiêu thụ.

- Đẩy mạnh hợp tác với các đơn vị tư vấn, thiết kế, thi công xây dựng nhằm đưa sản phẩm của Công ty tham gia ngay từ giai đoạn tư vấn thiết kế; đồng thời phát triển các kênh phân phối thông qua hệ thống công ty và đại lý phân phối.

- Phát huy vai trò là thành viên trong các hiệp hội chuyên ngành như Hiệp hội Vật liệu xây dựng, Hiệp hội bê tông, Hiệp hội vữa khô Đông Nam Á (SEADMA)…; tích cực tham gia hội nghị, hội thảo, diễn đàn để tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường trong và ngoài nước.

- Sử dụng vốn hiệu quả; kiểm soát chặt chẽ tồn kho vật tư, hàng hóa, thành phẩm.

- Tổ chức tốt công tác thu hồi công nợ, đảm bảo dòng tiền phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh;

- Tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy từ các phòng ban, bộ phận đến các nhà máy sản xuất; hoàn thiện và đổi mới cơ chế quản lý nội bộ theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động; xây dựng cơ chế tuyển dụng, đãi ngộ và giữ chân nhân sự trong bối cảnh chi phí lao động gia tăng; đồng thời tăng cường tuyển dụng nhân sự chất lượng cao cho các phòng ban, bộ phận, nhà máy; chú trọng đào tạo, nâng cao trình độ và cải thiện thu nhập cho người lao động.

- Phối hợp chặt chẽ với các tổ chức Đảng, Công đoàn, Đoàn Thanh niên nhằm tăng cường công tác lãnh đạo toàn diện, xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, thống nhất, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động chung của Công ty.

C. Kết luận

Trên đây là báo cáo kết quả các mặt hoạt động trong sản xuất kinh doanh, đầu tư năm 2025 đã đạt được và kế hoạch sản xuất kinh doanh, đầu tư năm 2026 trình Đại hội đồng cổ đông; mong nhận được góp ý xây dựng của các Cổ đông. Chúng tôi tin tưởng rằng với những ý kiến đóng góp xây dựng của các Ông, Bà cổ đông và sự lãnh đạo tập

trung, sáng tạo, tận tâm, tận lực của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc; các mục tiêu sản xuất kinh doanh, đầu tư năm 2026 được Đại hội đồng cổ đông thông qua sẽ được triển khai thực hiện tốt, nâng cao thu nhập cho người lao động, hoàn thành nhiệm vụ với Nhà nước và mang lại cổ tức cho các Cổ đông.

Nhân dịp này cho phép tôi được thay mặt Ban điều hành Công ty gửi lời cảm ơn chân thành tới toàn thể các Quý vị đại biểu, các đồng chí lãnh đạo Đảng, chính quyền các cấp, các bạn hàng, đối tác, các ngân hàng, tổ chức tín dụng, các viện nghiên cứu, các nhà khoa học, các Ông, các Bà cổ đông, cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty! Xin kính chúc các quý vị sức khoẻ, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn!

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:
- HĐQT, Ban TGĐ;
- Ban kiểm soát;
- Cổ đông (B/c).
- Lưu./.

Vũ Văn Chiến